

SEMINARIO TÉCNICO CORREAS Y TENSORES

(Los tiempos son estimados y se adaptan en cada caso, a las necesidades del cliente y al tipo de curso que se va a realizar, este solo es un esquema general.)

1ª PARTE (30 Minutos)

1. PRESENTACION INSTITUCIONAL

- 1.1. Quien es DAYCO.
- 1.2. Organización Mundial.
- 1.3. Presencia en el O.E.M. mundial.
- 1.4. Organización Dayco - España.
- 1.5. Departamentos Técnicos.

2. GAMA DE PRODUCTO Y PÁGINA WEB

- 2.1. Catálogo On-line.
- 2.2. Notas Técnicas.
- 2.3. Lay-outs.
- 2.4. Garaje Virtual (Especialmente diseñado para el mecánico).
- 2.5. Cursos de formación.

3. PRODUCTO

- 3.1. Descripción.
- 3.2. Composición y características.
- 3.3. Certificaciones.
- 3.4. Diferentes Tecnologías.
- 3.5. Tipos de motores de última generación diesel.
- 3.6. Correas PV, Tensoros, etc.

2ª PARTE (60 Minutos)

1. MONTAJE, PECULIARIDADES Y DETALLES TÉCNICOS

1.1. Motores 1.8 Ford

- 1.1.1. Visionado de 3 videos, con detalles técnicos.
- 1.1.2. Carga del tensor en estas aplicaciones.
- 1.1.3. Polea de la bomba inyectora, montaje y desmontaje.

1.2. Motores 1.9 y 2.0 T.D.I. Volkswagen

- 1.2.1. KTB342
- 1.2.2. KTB441, KTB486.

1.3. Motores Renault F90

- 1.3.1. KTB298, KTB365

1.4. Motores 1.8 20V Volkswagen

- 1.4.1. KTB374, KTB443, KTB404, KTB405, KTB463, KTB464

1.5. Motores Renault Clio, Kangoo, Laguna, Logan, Scenic (1.4 1.6 1.8 2.0 gasolina y 1.5 Dci).

1.5.1. Colocación correas PV.

1.6. Motores GM 1.4, 1.6, 1.8, 2.0, 16 V.

1.6.1. KTB221, KTB257, KTB308, KTB361

1.7. Motores CITROEN/ FIAT/ LADA/ LANCIA/ PEUGEOT/ SUZUKI/ ROVER 1.7 – 1.8 – 1.9 D/TD.

1.7.1. KTB115

1.8. Falsificaciones.

1.9. Motores Volkswagen caso concreto con rotura bomba de agua.

1.10. Autodata (tasas de cambio).

1.11. Nuevos Productos.

3ª PARTE (60 Minutos)

1. ROTURAS DE CORREAS Y CASOS PARTICULARES.

- 1.1. Casos particulares de distribuciones.
- 1.2. Las roturas de las correas causas y acciones correctivas.
- 1.3. El medidor de tensión.
- 1.4. Etiquetas adhesivas cambio correas.
- 1.5. Documentación.

2. OTRAS ACCIONES DE MARKETING.

- 2.1. Publicidad.
- 2.2. Ferias del sector.

5ª PARTE

1. COLOQUIO

- 1.1. Ruegos y preguntas

NO FAS:

Los medios necesarios para la exposición de este curso son un ordenador portátil (Dayco), Proyector (cliente o Dayco en su defecto), pantalla y pizarra (cliente). Los Seminarios serán impartidos por personal técnico de nuestra Empresa (2 personas). Para mayor efectividad y asimilación de los contenidos anteriormente expuestos, recomendamos no exceder el número de 60 talleres convocados por sesión. Los tiempos indicados son estimativos y pueden variar dependiendo de las preguntas que se puedan ir dando a medida que se desarrolla el seminario. La duración total aproximada es de 2,5 horas.

JOAN MONTESÓ

Marketing – Departamento Técnico (España-Portugal)